



NZZ  
yearbook Real Estate

EDITION 2018/19

# Inhaltsverzeichnis

- 3 Einleitung
- 4 Ihr Auftritt
- 5 Was ist besonders?
- 6 Unser Angebot
- 7 Ihr Nutzen
- 8 Zielgruppe / Inhalt

- 9 Eckdaten 2018
- 10 Ihr Auftritt
- 11 Premium Partner
- 12 Inserat und Portrait



## **Beratung und Verkauf**

Stefanie Stucki-Keusen  
Telefon +41 76 567 59 50  
stefanie.stucki@saleaway.ch



## **Redaktion**

Björn Zern  
Telefon +41 79 774 44 30  
bjoern.zern@zernpartner.ch



## **Projektleitung / Organisation**

Renate Kucher  
Telefon +41 41 429 58 73  
renate.kucher@nzz.ch

## **NZZ yearbook Real Estate**

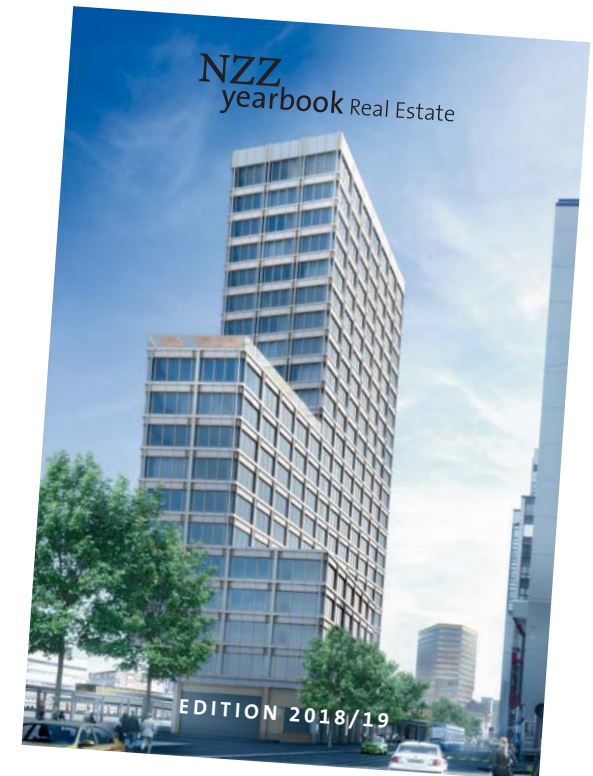
Maihofstrasse 76  
6002 Luzern

Telefon +41 41 429 58 70  
Telefax +41 41 429 58 71  
fachmedien@nzz.ch  
www.yearbookrealestate.ch

# Einleitung

Das jährlich erscheinende NZZ Yearbook Real Estate ist das führende Nachschlagewerk im Schweizer Immobilienmarkt. Es beinhaltet Top-Interviews, Leitartikel, Trends und Entwicklungen, Analysen sowie die wichtigsten Immobilien-Grossprojekte.

Im September 2018 erscheint es bereits zum neunten Mal. Mit Ihrem Inserat, Ihrem Unternehmensporträt, Ihrer Projektpräsentation oder Ihrem Fachbeitrag erreichen Sie die Entscheidungsträger aus der Immobilienwirtschaft, Schweizer und ausländische Investoren sowie Unternehmen auf Standortsuche.





# Was ist besonders?

Das **NZZ Yearbook Real Estate** gibt es als **Printausgabe** und **E-Paper** auf [www.yearbookrealestate.ch](http://www.yearbookrealestate.ch).



# Unser Angebot

## Was unser Angebot auszeichnet?

- **Erste und einzige Übersicht** über die wichtigsten Regionen, Projekte, Entwicklungen und Player der Schweizer Immobilienbranche
- Kompetente Publikation **aus der NZZ-Mediengruppe**  
→ Sie profitieren vom Imagetransfer
- Nachhaltige Präsenz und Wirkung durch **wertvolle Hardcover-Bindung**
- **Top-Unternehmen der Immobilienbranche** nehmen seit Jahren als Partner und Inserenten teil, um sich auf dieser Plattform zu präsentieren
- Etabliertes und erfolgreiches Format
- Attraktive und individuelle Präsentationsmöglichkeiten

## Ihr Nutzen aus einer Präsenz: Fallen Sie auf!

- Mit Ihrem Unternehmensporträt, Ihrer Projektpräsentation, Ihrem Inserat oder Ihrem Fachbeitrag erreichen Sie die Entscheidungsträger aus der Immobilienwirtschaft, Schweizer und ausländische Investoren sowie Unternehmen auf Standortsuche.
- Nutzen Sie die Gelegenheit und inserieren Sie in einem branchenfokussierten Umfeld.
- Möglichkeit, Ihre Zielgruppe auf weiterführende Informationen zu leiten.



# Zielgruppe

- Professionals aus der Immobilienwirtschaft
- Ausländische und Schweizer Immobilieninvestoren
- General- und Grossbauunternehmungen
- Immobiliengesellschaften
- Architekten und Projektentwickler
- Vermögensverwalter, Anwälte und Treuhänder
- Pensionskassenmanager
- In- und ausländische Unternehmen auf Standortsuche
- Finanzdienstleister

# Inhalt

- Editorial
- Regionen: Zürich, Bern, Basel, Genf, Tessin, Luzern, Ostschweiz, Mittelland
- Projekte
- Trends und Entwicklungen
- Unternehmen (z. B. Immobilien-AGs, General- und Grossbauunternehmungen, Projektentwickler, Finanzdienstleister)
- Karten und Index



# Eckdaten 2018

<b>Erscheinung</b>	September 2018
<b>Auflage</b>	mindestens 3000 Exemplare in Deutsch
<b>Format</b>	170 × 244 mm
<b>Umfang</b>	ca. 200 Seiten, in Farbe
<b>Online</b>	<a href="http://www.yearbookrealestate.ch">www.yearbookrealestate.ch</a>
<b>Vertrieb</b>	Verkaufspreis CHF 39.50 (inkl. MwSt.) über den Buchhandel; über die Website: <a href="http://yearbookrealestate.ch">yearbookrealestate.ch</a> Verteilung an der EXPO REAL 2018 München, Präsenz bei der NZZ Immorunde und an den NZZ Real Estate Days. Eigener Lancierungsevent: Immotalk in Luzern
<b>Vermarktung</b>	Über die NZZ-eigenen Medienkanäle: Anzeigen/Werbemittel in der NZZ, NZZ am Sonntag und bei Kooperationspartnern

# Ihr Auftritt

	Standardpreis	Sonderpreise für Swiss Circle Member
Partnerschaft	<b>CHF 24 000</b>	
Inserat 1/1 Seite	<b>CHF 5 400</b>	<b>CHF 4 300</b>
Inserat 1/2 Seite	<b>CHF 3 300</b>	<b>CHF 2 600</b>
Firmenportrait 1/1 Seite	<b>CHF 6 600*</b>	<b>CHF 5 200*</b>
Projektpräsentation 2/1 Seiten	<b>CHF 9 600</b> (Panorama-Seite)	<b>CHF 7 600</b> (Panorama-Seite)
Projektpräsentation 4/1 Seiten	<b>CHF 12 000</b> (3/1 Seiten Projektpräsentation und 1/1 Seite Interview)	<b>CHF 9 600</b> (3/1 Seiten Projektpräsentation und 1/1 Seite Interview)
Fachbeitrag 2/1 Seiten	<b>CHF 9 600</b>	<b>CHF 7 600</b>
Buchzeichen (inkl. Produktionskosten)	<b>CHF 7 200</b>	<b>CHF 5 700</b>
nur Adresseintrag (kostenlos für Kunden)	<b>CHF 540</b>	<b>CHF 430</b>

Neu: Lancierungsevent in der Schweiz für alle Inserenten und Partner des Yearbooks (ausgenommen Adresseintrag)

\* Neu: Portraits werden zusätzlich auf der Website [yearbookrealestate.ch](http://yearbookrealestate.ch) aufgeschaltet

Swiss Circle Member erhalten 20 % Rabatt auf alle Produkte (ausser Partnerschaft). Anmeldeschluss: 16. Juli 2018



## Die Partnerschaft beinhaltet die folgenden Leistungen:

- 2 Seiten Interview (allenfalls auch Video-Interview) mit dem CEO oder dem Projektleiter (Interviews sind im Yearbook exklusiv den Partnern vorbehalten.)
- 4 Seiten oder 2 × 2 Seiten Projektpräsentation
- 1 Seite Portrait
- 1 Seite Anzeige
- Partnerlogo links neben Inhaltsverzeichnis
- 250 Buchausgaben
- **CHF 24 000**
- 1 Werbebanner auf der Website [yearbookrealestate.ch](http://yearbookrealestate.ch)
- spezielle Nennung und Interview am Immotalk in Luzern
- Partnerlogo auf den Anzeigen für das NZZ Yearbook Real Estate, z. B. in der NZZ usw.
- Einladung zum Schweizer Lancierungsevent, inklusiv Interview vor Ort
- Logos der Partner im Newsletter «NZZ Yearbook Update»

Anmeldeschluss: 16. Juli 2018

# Inserat und Portrait



**SBB CFF FFS**

## Immobilien an bester Lage.

Die SBB ist nicht nur das grösste Schweizer Transportunternehmen, sondern bewirtschaftet und entwickelt als eine der bedeutendsten Schweizer Immobilienfirmen landesweit rund 3500 Gebäude und 4000 Grundstücke. Mit dem Ziel der nachhaltigen Wertschöpfung bauen wir damit an einer Zukunft die sich am Bedürfnis der Öffentlichkeit orientiert. Weil SBB viel mehr bedeutet als nur Züge. [sbb.ch/immobilien](http://sbb.ch/immobilien)

Inserat Print  
1/1 Seite

HOME

180 NZZ Equity yearbook Real Estate 2014/15

## SBB Immobilien

Entwickler | Bewirtschafter | Verkäufer

### Angeborene Dienstleistungen

Kauf und Verkauf von Immobilien in der Eigentümerfunktion der SBB AG; Bewirtschafter von Büro-, Wohn- und Geschäftsimmobilien; Investor und Entwickler; Anbieter von Facility-Dienstleistungen im Bahnumfeld.

**Geografischer Fokus:** Ganze Schweiz

### Referenzen & Projekte

Zürich: Europaallee, Zollstrasse, Oerlikon Franklirturm und Andreasturm, Altstetten Letzibach und Westlink  
Bern: Wankdorf Neubau Bürogebäude SBB  
Luzern: Rösslimatt Luzern Village  
Genève: Cornavin, Pont-Rouge, Chêne-Bourg, Eaux-Vive  
Bellinzona: Bahnhof

### Kurzprofil Unternehmen

SBB Immobilien bewirtschaftet und entwickelt rund 3500 Gebäude und 4000 Grundstücke. Die Immobilienobjekte reichen dabei von Bahnhöfen unterschiedlicher Grösse und von kleineren Arealen bis hin zu grossen Anlageprojekten im Umfeld der Bahnhöfe.

Die SBB gestaltet die Bahnhöfe nachfrageorientiert weiter und reagiert so auf steigende Passagierfrequenzen und sich verändernde Kundenbedürfnisse. Mit den Bahnhöfen wie in Zürich, Bern, Basel und Genf bietet sie den Kundinnen und Kunden vielseitige Einkaufs- und Dienstleistungszentren mit attraktiven Öffnungszeiten.

Die SBB wertet zudem die Bahnhofareale umsichtig und nachhaltig auf. Dadurch schafft sie moderne und belebte Bahnhofquartiere und prägt so die Entwicklung der Stadtzentren aktiv mit. So wie zum Beispiel bei der Europaallee in Zürich, wo ein neues Stadtgebiet entsteht zum Wohnen, Arbeiten, Weiterbilden, Einkaufen und Verweilen. SBB Immobilien veräussert zudem Grundstücke und Gebäude ohne Entwicklungspotenzial, die nicht mehr für den Bahnbetrieb notwendig sind.

### KURZPROFIL UNTERNEHMEN & DIENSTLEISTUNGEN

**Anzahl Mitarbeitende:**  
872 Personen /  
817 FTE (Full-time employee)  
**Standorte:**  
Rund 800 Bahnhöfe

Die SBB als Konzern ist aufgeteilt in die vier Divisionen Personenverkehr, Güterverkehr, Infrastruktur und Immobilien. Diese vier Divisionen sind jeweils für ihre Marktbereiche

zuständig. Seit dem 1.12.2010 ist Jürg Stöckli Leiter der Division Immobilien.

**SBB CFF FFS**  
Hilfikerstrasse 1  
3000 Bern 65  
Telefon +41 (0) 51 285 10 11  
[sbb.immobilien@sbb.ch](mailto:sbb.immobilien@sbb.ch)  
[www.sbb.ch/immobilien](http://www.sbb.ch/immobilien)



Jürg Stöckli  
Leiter SBB Immobilien  
Hilfikerstrasse 1  
3000 Bern 65  
Telefon +41 (0) 51 285 10 11  
[juerg.stoeckli@sbb.ch](mailto:juerg.stoeckli@sbb.ch)

Portrait  
1/1 Seite

## top-projekte.ch +

Angebot für Kunden des NZZ Yearbooks Real Estate

### 5fach optimierte Immobilien-Publikation

Als Kunde des NZZ Yearbooks Real Estate bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Publikation Ihrer Immobilie auf weitere Plattformen auszuweiten. Damit erhalten Sie Zugang zu **Investoren** auf der Suche nach Kaufobjekten, zu **Nutzern** auf der Suche nach Mietflächen für Büros, Läden und Gewerbe sowie zu weiteren **Immobilienprofis** aus allen Branchensegmenten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die folgenden 5 Kommunikationskanäle effizient zu kombinieren:



**NZZ Yearbook Real Estate** ist das Jahrbuch mit allen relevanten Schweizer Immobilienprojekten. Ihre Immobilie wird dort in einem interessanten redaktionellen Umfeld präsentiert.

**Swiss Circle** ist die Plattform für Immobilien und Standorte und ist sowohl national als auch international präsent. Ihre Immobilie wird dort auf dem Portal top-projekte.ch präsentiert.

**Switzerland Global Enterprise** ist die Standortpromotion des Bundes und vernetzt Unternehmen und Organisationen weltweit. Ihre Immobilie wird auf der Website von S-GE präsentiert.

**MIPIM** ist die bedeutendste Messe für den globalen Immobilienmarkt, die jeden März 25'000 Besucher nach Cannes lockt. Ihre Immobilie wird dort am Schweizer Stand präsentiert.

**EXOP REAL** ist die grösste Messe für kommerziell genutzte Immobilien und zieht jeweils im Oktober gegen 30'000 Besucher nach München. Ihre Immobilie wird dort am Schweizer Stand präsentiert.

- Ich nutze das Angebot und publiziere ..... (Anz.) Projekte/Immobilien für CHF 900 (anstatt CHF 1'600) exkl. Mwst pro Jahr und Eintrag.

Projektname/n : .....

- Ich benötige Unterstützung bei der **Übersetzung** des Textes ins Englische (kostenlos).

Firma .....

Name, Vorname .....

Funktion .....

Adresse .....

Email .....

Telefon .....

Datum/Unterschrift .....

Kontaktieren Sie uns über [expoplus@swisscircle.ch](mailto:expoplus@swisscircle.ch) oder über Telefon 044 931 20 20, wir beraten Sie gerne und unkompliziert!