

PSP Swiss Property AG

Investor | Entwickler

Die PSP Swiss Property gehört zu den führenden Immobiliengesellschaften der Schweiz. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienportfolio im Wert von ca. 9,6 Milliarden Schweizer Franken. Dabei handelt es sich grösstenteils um Büro- und Geschäftshäuser an erstklassigen Lagen in den wichtigsten Wirtschaftszentren der Schweiz.

Strategiekonforme Liegenschaften werden von uns mit einer langfristigen Perspektive bewirtschaftet und unterhalten. Ziel ist eine Ertrags- und Wertsteigerung durch optimale Objektnutzung und umfassende Renovationen, wobei wir das Immobilienportfolio stets zukunftsorientiert positionieren wollen. Des Weiteren sind wir bestrebt, die Betriebskosten für Eigentümer und Mieter laufend zu senken und eine nachhaltige Reduktion der Umweltbelastung in den Bereichen Energie, Wasser und CO₂ zu erreichen.

Investitionsprofil

Wir investieren ausschliesslich in Schweizer Geschäftsliegenschaften und -portfolios. Dabei verfolgen wir eine langfristige und nachhaltige Investitionsstrategie. Der Fokus liegt auf direkten Investitionen in diversifizierte, qualitativ hochstehende Geschäftsliegenschaften und -portfolios an Toplagen in den wichtigsten Wirtschaftszentren der Schweiz.

Referenzen und aktuelle Projekte

Basel, Peter-Merian-Haus | www.pmh-ost.ch
 Genf, Hôtel de Banque | www.hoteldebanque.ch
 Zürich, Füesslistrasse 6 | www.fuesslistrasse.ch
 Zürich, Löwenbräu Red | www.loewenbraeu-red.ch
 Zürich, B2Binz | www.b2binz.ch

p | s | p
 Swiss Property

PSP Swiss Property AG
 Kolinplatz 2
 6300 Zug
www.psp.info
info@psp.info



Reto Grunder
 Chief Investment Officer
 Telefon +41 44 625 50 72
reto.grunder@psp.info

KURZPROFIL UNTERNEHMEN & DIENSTLEISTUNGEN

Gründungsjahr: 1999

Anzahl Mitarbeitende: ca. 120

Standorte:

Bern
 Basel
 Genf
 Zürich
 Zug

Unternehmen

Die PSP Swiss Property AG wurde 1999 gegründet und ist seit 2000 eine Publikumsgesellschaft, deren Aktien seit März 2000 an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt werden. Sie bewirtschaftet, unterhält und vermarktet das eigene Portfolio

hauptsächlich selbst und zieht externe Experten bei, wo benötigt. Diese Aufgabe erfüllt sie mit ca. 120 Mitarbeitenden an den Standorten Bern, Basel, Genf, Zürich und Zug.